



BEWERBERDATENBLATT »CLEAN! 2018« FRAUNHOFER REINHEITSTECHNIK-PREIS

Einsendeschluss: 17. November 2017

BITTE BEACHTEN SIE: Verwenden Sie bitte Adobe Acrobat zum Ausfüllen und Speichern (Datei → Speichern unter → PDF). Adobe Reader ist nicht ausreichend.

IHRE TECHNOLOGIE / ANLAGE

Name der Technologie/Anlage (Titel)

Erklärender Untertitel zur Technologie/Anlage

Kurzbeschreibung (1.000 - 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte stellen Sie explizit Funktionsprinzip, Innovationsprung sowie die Bedeutung heraus!

ANSPRECHPARTNER

Unternehmen

Anschrift

Name

Vorname

Position

Abteilung/Tätigkeitsfeld

Telefon

E-Mail

WEITERE MITBEWERBER

Unternehmen/Ansprechpartner/Telefon/E-Mail

Unternehmen/Ansprechpartner/Telefon/E-Mail

Unternehmen/Ansprechpartner/Telefon/E-Mail

INFORMATIONEN ZU BEIGEFÜGTEM BILD- / VIDEOMATERIAL (MIND. ZWEI BILDER .JPG/.TIFF)

Dateiname und Bildunterschrift

Dateiname und Bildunterschrift

Dateiname und Bildunterschrift

Dateiname und Bildunterschrift

WEITERE MITBEWERBER

Unternehmen/Ansprechpartner/Telefon/E-Mail

Unternehmen/Ansprechpartner/Telefon/E-Mail

Unternehmen/Ansprechpartner/Telefon/E-Mail

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Ihre vollständige Bewerbung senden Sie bis zum genannten Bewerbungsschluss an **clean@ipa.fraunhofer.de**. Sie umfasst das ausgefüllte Bewerberdatenblatt, das aufgeführte Bild- bzw. Videomaterial als separate Dateien sowie 10 bis 15 aussagekräftige Folien (.ppt, .pdf) in Präsentationsform. Unvollständige und nicht den Vorgaben entsprechende Bewerbungen werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Mit der Einreichung der Unterlagen verpflichten sich die Bewerber im Falle der Nominierung als Preisträger durch die Jury zur Teilnahme an der Preisverleihung. Die Gewinner werden im Vorfeld ohne Angabe der genauen Platzierung informiert und verpflichten sich, ihre Innovation in einer 10- bis 15-minütigen Präsentation vorzustellen. Vortrag sowie Folien in Englisch sind obligatorisch. Darüber hinaus stimmen sie der Verwendung der eingereichten Materialien durch das Fraunhofer IPA im Rahmen der Medien- und Pressearbeit der Veranstaltung zu.

Eine Wettbewerbsteilnahme der Organisationen der Jurymitglieder und Sponsoren ist ausgeschlossen.

Rechtsgültige Unterschrift und Firmenstempel